



CAMPAGNE DE **SENSIBILISATION** ET DE PROTECTION DES **MARTINETS NOIRS** A PARIS ET ILE DE FRANCE

Les martinets, venus d'Afrique subsaharienne, viennent se reproduire dans l'hémisphère nord, notamment à Paris, où ils sont présents trois petits mois de fin avril à début août.

Ces as du vol, véritables rois du ciel, sont peu visibles à hauteur d'homme, et donc très méconnus de nombre de citoyens, ou confondus avec les hirondelles.

Deux facteurs les menacent : la raréfaction des insectes dont ils se nourrissent, et surtout la disparition progressive de leurs nids lors des travaux de rénovation, et des sites de nidification potentiels (anfractuosités) que n'offrent plus les nouvelles constructions trop « lisses ».

Il y a un vrai enjeu à les maintenir à Paris, à leur offrir plus de gîtes et de couvert, à conserver au-dessus de nos têtes leur joie de voler qui égaie tant le ciel parisien en été, et globalement à nous ouvrir au bonheur de retrouver des villes frémissantes de vie ... et de toutes sortes de vies !

Le projet

Le collectif Bleu Martinet, qui rassemble une petite poignée de passionnés, s'est constitué début 2019 pour lancer une campagne de sensibilisation et de protection qui démarre donc cette année, en partenariat avec la Ligue pour la protection des oiseaux d'IDF, le Muséum national d'histoire naturelle-Service du patrimoine naturel, l'Institut Jane Goodall France, Faune Alfort, et la Commune Libre d'Aligre pour l'opération pilote menée dans le quartier d'Aligre à Paris 12^e.

La campagne, qui sera conduite avec nos partenaires, comporte 3 volets présentés ci-après :

- 1. Faire découvrir les martinets**
- 2. Mieux les connaître**
- 3. Mieux les protéger**

Notre site : <https://www.bleumartinet.org/> ; Nous écrire : bleumartinet@gmail.com

Nos partenaires

Association de quartier « La Commune libre d'Aligre » : <http://www.cl-aligre.org/spip/>

LPO Ile de France : <https://ile-de-france.lpo.fr/>

Muséum national d'histoire naturelle (MNHN) : <https://www.mnhn.fr/> ; <http://www.patrinat.fr/fr>

Institut Jane Goodall France : <https://janegoodall.fr/>

Faune Alfort : <https://www.faune-alfort.org/>

Autres liens

Mairie de Paris : <https://www.paris.fr/> ; <https://www.paris.fr/biodiversite>

Mairie du XII^eme arrondissement : <https://www.mairie12.paris.fr/>

Revue la Hulotte : <http://www.lahulotte.fr/>

Revue La salamandre - <https://www.salamandre.net>

Agence régionale de la biodiversité d'IDF : <http://www.arb-idf.fr/>

Association SOS Martinets : <https://sosmartinets.com/>

1. Faire découvrir les martinets

Rendre plus de Parisiens, petits et grands, sensibles à l'existence des martinets, à leur présence en ville de fin avril à début août, leur faire découvrir les différentes facettes de ce merveilleux oiseau, le leur faire « apprécier », avec différents supports et événements.

1. Mise en service d'un site internet dédié au projet + réseaux sociaux

- informations synthétiques sur les martinets + liens vers sites partenaires ou experts
- informations sur la vie du projet et l'avancement des actions
- insertion à compter de 2020 d'un compte à rebours de l'arrivée des martinets

2. Organisation d'événements pour faire découvrir et créer du lien

- lancement d'une opération pilote sur le quartier d'Aligre à Paris 12^e, pour mobiliser largement sur l'ensemble des aspects du plan d'actions
- organisation tous les ans de la Journée mondiale des martinets le 7 juin
- participation à des événements porteurs, comme la Fête de la Nature au Jardin des Plantes
- création de supports informatifs et ludiques (jeux pour enfants, quizz, chansons détournées, jeu des 7 familles etc etc)
- mise en place de panneaux ou affiches dans les parcs et jardins parisiens (Mairie de Paris)

3. Animation d'un volet artistique

- contacts avec illustrateurs jeunesse, dessinateurs, etc .. pour utilisation de créations existantes ou réalisations originales pour le projet
- réalisation d'une affiche d'artiste chaque année pour la Journée mondiale
- mise en ligne d'une galerie pour mettre en valeur les réalisations + réalisation d'une série de cartes postales
- organisation d'événements artistiques (expositions, spectacles..)

4. Actions spécifiques pour les écoles, collèges, lycées

- mise à disposition de matériel et outils pédagogiques
- présentation du martinet dans des classes ou dans le cadre de la vie scolaire, observations notamment si l'établissement héberge des colonies ou en a à proximité
- organisation d'ateliers de dessins, de découpes, de BD, ..
- projets plus étendus, sur un an, par exemple la réalisation d'une BD, l'installation de nichoirs dans le bâtiment (avec caméra pour suivi), ...

2. Mieux les connaître

Réalisation du recensement des colonies et sites de nidification et mise en œuvre d'un réseau de surveillance pérenne.

Lancement dès 2019 d'une campagne de repérage des colonies et des nids existants, avec mise en place d'un réseau de suivi :

- état des lieux des données existantes (Faune IDF, INPN, ..)
- définition du protocole de recueil des données et de cartographie (cartographie sur site internet + carte papier Aligre)
- lancement du recensement via les réseaux existants et plus largement réseau participatif
- mise en œuvre et consolidation d'un réseau parisien et francilien de « surveillance »
- organisation de réunions publiques avec observations et de « formations » avec les participants pour échanger sur les résultats et pour rapprocher les ornithologues et le grand public souhaitant s'impliquer
- à terme, mise en place de suivis plus poussés sur les colonies

3. Mieux les protéger

Améliorer la capacité d'accueil des martinets, en préservant les nids existants et en procurant d'autres.

1. Maintien voire augmentation des capacités de nidification dans les bâtiments rénovés et dans la construction neuve

- sur la base des données de nidifications notamment, repérage le plus en amont possible des travaux « à risques » afin d'éviter la disparition/le bouchage des nids, avec information des personnes / sociétés concernées et éventuel signalement à la DREAL
- analyse des dispositifs anti-pigeons « transparents » et sans danger pour les martinets afin de permettre l'arrêt de l'utilisation des piques, filets, pâte répulsive, mousse expansive...
- sensibilisation des propriétaires publics (Etat, collectivités dont Mairie, RIVP, Paris Habitat, SNCF, RATP, etc.), des grands propriétaires privés (banques, cdes d'assurance, caisses de retraite,..) et des particuliers - par courriers, via réseaux, U2B, ...
- sensibilisation des professions du bâtiment pour le maintien voire l'inclusion de nichoirs en cas de rénovation de bâtiments, et pour l'intégration dans le bâti neuf
- travail avec les mairies pour l'inclusion dans les documents d'urbanisme / de planification de la carte des nids et colonies et d'un règlement imposant leur conservation ou remplacement (cf PLU Toulon)
- échanges avec le Ministère de la cohésion des territoires et avec l'ADEME, pour intégrer ces questions dans les normes de construction et dans les aides à la rénovation

2. Installation de nichoirs pour élargir la capacité d'accueil

- à partir des données de suivi, définition des sites nécessitant ou permettant l'installation de nichoirs (récemment disparus, ou quartiers avec importante colonie)
- définition des modalités d'une campagne de mise en place de nichoirs dans Paris (et IDF) sur plusieurs années, avec identification de partenaires pour les travaux
- sensibilisation des organismes et institutions propriétaires d'immeubles et des propriétaires privés, afin de les inciter à installer des nichoirs
- dans certains cas, installation d'un suivi vidéo grâce à webcam afin de permettre aux personnes concernées et au plus grand nombre de « profiter »



©Pierre Déom, La Hulotte, n° 78 et 79, www.lahulotte.fr

PARTENAIRES ET SOUTIENS



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ
ÎLE-DE-FRANCE

